



Streuobstwiesen
Zentrum
Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Landwirtschaft und
Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat



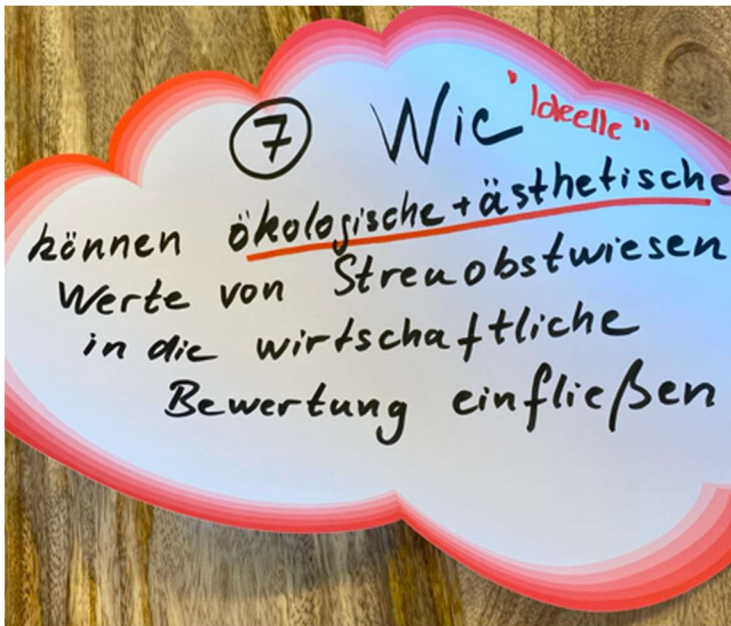
Für eine lebenswerte Zukunft



Ergebnisse Streuobst-Fachtag 2024: World Café

Das Format „World Café“ bietet den Platz für aktiven Erfahrungsaustausch und gemeinsames Diskutieren über die konkrete wirtschaftliche Nutzung von Streuobstwiesen.

In kleinen, wechselnden Gruppen an verschiedenen Tischen können sich die Teilnehmer aktiv einbringen und über ihre eigenen Schwerpunkte diskutieren.



Tisch 7: Wie können ökologische + ästhetische („ideelle“) Werte von Streuobstwiesen in die wirtschaftliche Bewertung einfließen?

- Regionalrouten zu Themen
 - Mandeln
 - Blüten
 - Apfelwein
- „Arbeit“ zeigen, die eine Streuobstwiese macht
- Info über die Lagerfähigkeit/haltbar machen
- Wertschätzung
 - ehrenamtliche Stunden veröffentlichen
 - die Arbeit an der Streuobstwiese visualisieren

- Funktion als wichtig für das Landschaftsbild/regionaltypisch darstellen
 - ➔ Tourismus
 - ➔ eine Gebühr wie Kurtaxe
 - ➔ „Landschaftstaxe“
- optische Darstellung der Kosten am Produkt
 - ➔ Öffentlichkeitsarbeit
- die Flächen durch Öffentlichkeitsarbeit in den Zusammenhang mit dem Produkt auf dem Markt bringen
 - ➔ Zusammenarbeit Kindergarten, Schule
 - ➔ Verkäufe in Schulen/KiGa
 - ➔ Streuobstpädagogik/Umweltbildung
 - ➔ keltern = Schülerwerkstatt
- als Marke darstellen
 - ➔ Lokalmarke
 - ➔ Wettbewerbe
 - ➔ Einheitlich/gemeinsam
- Landschaftspflegeplan (Wetterau, Reichelsheim)
 - ➔ für eigene Grundstücke
- Streuobstaufpreis
- einladen auf Fläche zum Erleben
- Vergünstigungen für Bewirtschafter
- mehr Fördermittel
 - ➔ lokale Forderungen
 - ➔ für Ausbildung
 - ➔ eine Fläche, mehrere Förderungsmöglichkeiten, mehrere Personen
 - ➔ 1. Unternutzung
 - ➔ 2. Baumpflege
- 2030 -> 30 % ökologisch
 - ➔ den Städten die Pflege der Streuobstwiese als Maßnahme „schmackhaft“ machen
- „Spendentopf“ als Eintritt für „Lehrpfad“ auf Streuobstwiese
 - ➔ QR-Code Spende
 - ➔ für neue Bäume/Bewirtschaftung