



Streuobstwiesen
Zentrum
Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Landwirtschaft und
Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat



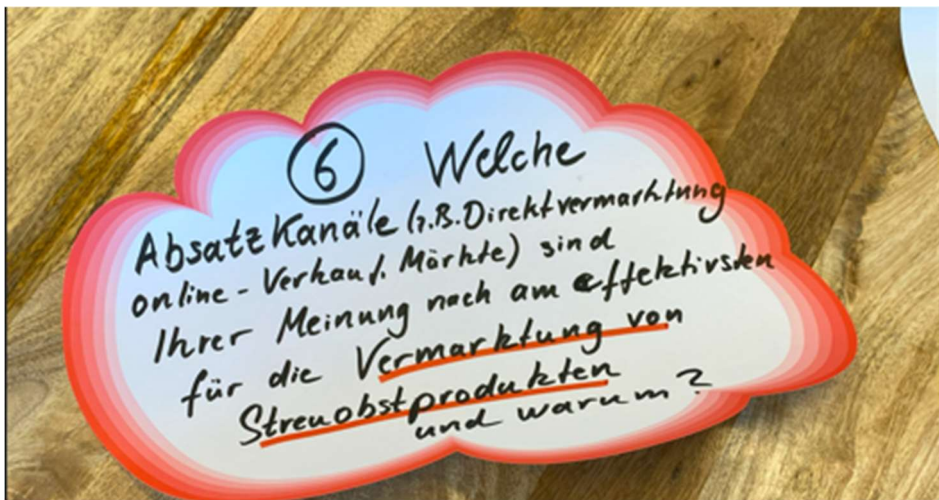
Für eine lebenswerte Zukunft



Ergebnisse Streuobst-Fachtag 2024: World Café

Das Format „World Café“ bietet den Platz für aktiven Erfahrungsaustausch und gemeinsames Diskutieren über die konkrete wirtschaftliche Nutzung von Streuobstwiesen.

In kleinen, wechselnden Gruppen an verschiedenen Tischen können sich die Teilnehmer aktiv einbringen und über ihre eigenen Schwerpunkte diskutieren.



Tisch 6: Welche Absatzkanäle (z.B. Direktvermarktung, Online-Verkauf, Märkte) sind Ihrer Meinung am effektivsten für die Vermarktung von Streuobstprodukten und warum?

- Feste + Events
- Apfelfest
 - ➔ Verkostung & Verkauf
 - ➔ Gemeinschaft + Spaß + Genuss
 - ➔ Erntedank
 - ➔ Frühjahr: Almauftriebe Schafe auf Streuobstwiese
- Apfelblütenwanderung
- Advent: heißer Apfelsaft, Apfelwein
- Hocke/Stammtisch
- gemeinsam, viele Menschen, verschiedene Vereine
- Direktvermarktung, ab Hof

- Eva + Adam
 - ➔ Streuobst – Tafelobst
 - ➔ Versand an Endkunden
- Crowdfarming
- Kooperation mit Lagerstätten (interaktive Karte Streuobstwiesenzentrum) -> Bündelung