



Streuobstwiesen
Zentrum
Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Landwirtschaft und
Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat



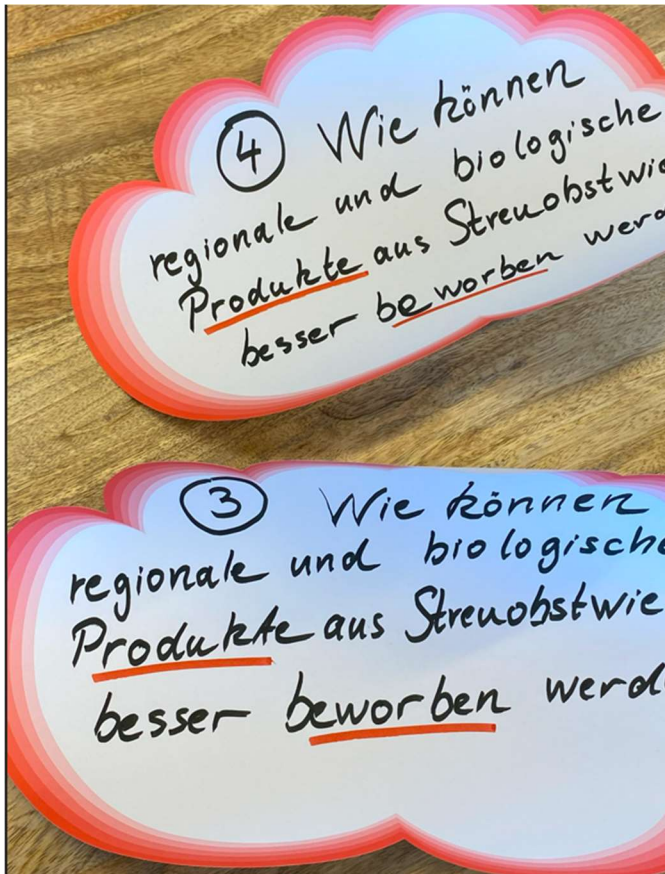
Für eine lebenswerte Zukunft



Ergebnisse Streuobst-Fachtag 2024: World Café

Das Format „World Café“ bietet den Platz für aktiven Erfahrungsaustausch und gemeinsames Diskutieren über die konkrete wirtschaftliche Nutzung von Streuobstwiesen.

In kleinen, wechselnden Gruppen an verschiedenen Tischen können sich die Teilnehmer aktiv einbringen und über ihre eigenen Schwerpunkte diskutieren.



Tisch 3 und 4: Wie können regionale und biologische Produkte aus Streuobstwiesen besser beworben werden?

- Prämierung von Apfelwein -> im kleinen und großen Rahmen
- Referentenpräsente aus regionalen Produkten -> als Multiplikatoren
- Kelterfeste

- „größer“ denken: „Deutsche Apfelprodukte“ -> eingrenzen auf Streuobst -> Mengenproblematik?
- Über Apfelallergie aufklären
- Schaffung eines Labels
- Einheitlich für verschiedene Akteure
- Koordination über Streuobstwiesenzentrum
- Influencer am besten mit großer Reichweite
- Werbung über Stichworte regional + naturbelassen
- Verkostungen und Bezugsquelle
- „besondere“ Produkte z.B. sortenreine Säfte / Produkte, roter Apfelsaft, sortenreine Apfelchips