



Streuobstwiesen
Zentrum
Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Landwirtschaft und
Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat



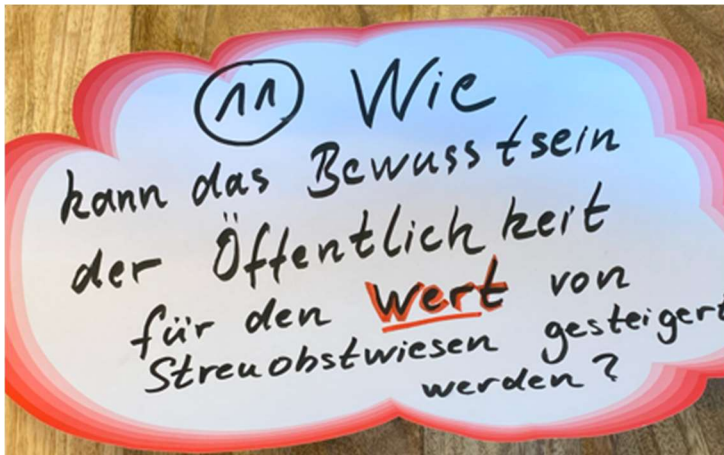
Für eine lebenswerte Zukunft



Ergebnisse Streuobst-Fachtag 2024: World Café

Das Format „World Café“ bietet den Platz für aktiven Erfahrungsaustausch und gemeinsames Diskutieren über die konkrete wirtschaftliche Nutzung von Streuobstwiesen.

In kleinen, wechselnden Gruppen an verschiedenen Tischen können sich die Teilnehmer aktiv einbringen und über ihre eigenen Schwerpunkte diskutieren.



Tisch 11: Wie kann das Bewusstsein der Öffentlichkeit für den Wert von Streuobstwiesen gesteigert werden?

WERTE

- Naherholung (Ästhetik, Kirschblüte, Landschaftsbild)
- Naturerlebnis mit allen Sinnen (Spielwiese)
- Informelle Bildung (Bildung nebenher)
- Bildung (formal und non-formal)
- Kreislauf übers Jahr
- Denken über Generationen, „Generationenvertrag“
- Hotspot Biodiversität (Naturschutz)
- Lebensmittelproduktion (regional, saisonal, authentisch)
- Mini- Landwirtschaftliche Produktion (Selbstversorger)
- Kulturerbe
- Klimaoase („Kühler Ort“)
- Wasserspeicher
- Genpool alte Sorten (Allergiker-freundlich, Klimaresistent, Schädlingsresistent)
- Vertikale Bodendurchmischung durch Kleinstorganismen
- Bodenbelastbarkeit

VERMITTLUNGSSTRATEGIEN

- Wanderroute (bewusste Anpflanzung von Blütenalleen -> Ästhetik ansprechen)
- Schock-Szenario (Raucher-Bilder -> digital)
- Digitaler Herkunftsnachweis (QR-Code) am Apfel (Rewe) -> schöne Bilder (vier Jahreszeiten)
- Achtsamkeitsübungen/Streuobstwiesen-Baden
- Kino-Trailer
- Blütenfeste (direktes Erlebnis)
 - Feierabend-Spaziergang zur Blütezeit oder Erntezeit im Jahresverlauf
- Organisierte Busreise über Tourismusbüro
 - Angebote für Firmen
- Werbung für besonders schöne Wiesen
 - Streuobstparks mit besonders schönen Wiesen